БЕЗОПАСНАЯ
МОЛОДЁЖНАЯ СРЕДА
программа от росмолодёжь

Вербовка

Алгоритмы, маркеры и противодействие

Алгоритм действий вербовщика

1 Определение целевой аудитории.

Целевой аудиторией могут выступать:

- люди, испытывающие материальные и социальные трудности;
- недовольные действующим политическим режимом;
- оппозиционеры и либерально настроенные граждане;
- представители молодёжи новых субъектов Российской Федерации, родственники которых служат в ВСУ или погибли во время проведения СВО;
- люди, переехавшие в новые для себя регион или страну;
- молодёжь, состоящая в различных деструктивных субкультурах).

Алгоритм действий вербовщика

2 Непосредственный сбор и анализ информации о потенциальной жертве, в том числе с использованием открытых источников.

После изучения «портфолио» жертвы вербовщиком принимается решение о методе вовлечения жертвы в террористическую и экстремистскую деятельность на основе выявления её уязвимых сторон, воздействуя на которые можно ей манипулировать.

Методы манипуляции могут быть основаны на следующих факторах: деньги и иные материальные стимулы, идеологические установки, наличие компромата, личные амбиции, желание отомстить.

Алгоритм действий вербовщика

3 Вступление в прямой контакт с жертвой.

Вступив в контакт, вербовщик стремится вызвать у жертвы доверие, установить прочную коммуникацию. Начало общения чаще всего характеризуется разговором на различные «нейтральные» или интересующие «жертву» темы, выявленные в том числе при составлении «портфолио» жертвы.

При установлении прочного постоянного контакта с потенциальной жертвой вербовщик постепенно переходит к интересующим его темам разговора относительно готовности «жертвы» к совершению определённых противоправных действий.

Алгоритм действий вербовщика

4 Вступление в прямой контакт с жертвой.

После установления прочного контакта и готовности жертвы к совершению противоправных действий, вербовщик начинает давать «исполнителю» конкретные задания, обычно по возрастающей степени сложности и опасности для «исполнителя».

При выборе способов коммуникации и задач для потенциального «исполнителя» вербовщики исходят прежде всего из своих целей и потребностей. В том числе, рассматривают они «жертву» для единоразового использования в целях совершения противоправного действия террористического или экстремистского характера либо для систематической работы. При этом «жертва» далеко не всегда осознаёт, что делает и в чём опасность этих действий.

Маркеры определения вербовщика

Вербовщика при взаимодействии с жертвой можно определить по следующим маркерам:

- эмоциональное давление на жертву, манипулирование её потребностями, страхами, комплексами и т.д.;
- угрозы безопасности близких людей жертвы вербовки;
- навязывание помощи;
- внушение идеи «избранности»;
- предоставление простых, но ложных ответов на сложные общественно-политические вопросы.

Как избежать вербовки?

Правила, которые важно соблюдать, чтобы не стать жертвой вербовки:

- не доверяйте любой полученной информации, обязательно проверяйте поступающую информацию;
- избегайте различных предложений незнакомых пользователей в Интернете;
- не отправляйте в сеть материалы, которые впоследствии могут быть использованы для шантажа;
- не пересылайте призывы к радикальным и противоправным действиям;
- сохраняйте доверительные отношения с родителями, значимыми взрослыми людьми;
- не совершайте необдуманных действий «за компанию»;
- перед каждым кликом или нажатием на «Enter» обязательно подумайте 1–2 секунды.

Алгоритм действий для детей и подростков в случае попытки вербовки

1 Немедленно прекратите общение в случаях:

- Если кто-то предлагает вам присоединиться к группе или организации с радикальными идеями либо совершить правонарушение, в том числе за вознаграждение.
- Если вас просят выполнить какое-то задание в реальной жизни (например, сделать фото какого-либо объекта, передать что-либо указанному адресату).
- Если вас просят поделиться своими личными данными, фотографиями, в том числе интимного содержания, адресом или информацией о семье.
- Если вас просят никому не рассказывать о ваших разговорах или встречах.
- Если чувствуете давление, манипуляции или дискомфорт.

Алгоритм действий для детей и подростков в случае попытки вербовки

2. Не реагируйте на провокации или попытки запугивания.
3. Сразу же обратитесь за помощью к взрослым.
4. Сохраните переписку, сделав скриншоты экрана, или другие материалы для передачи правоохранительным органам.
5. Заблокируйте контакт в социальных сетях и мессенджерах, контактах в телефоне (нужны инструкции по блокировке для разных возрастов и мессенджеров/социальных сетей).

Алгоритм действий для детей и подростков в случае попытки вербовки

6 Сохраняйте и укрепляйте цифровую безопасность:

- Используйте сложные и уникальные пароли для своих аккаунтов.
- Проверьте и настройте конфиденциальность в социальных сетях.
- Принимайте запросы только от знакомых вам людей.
- Будьте внимательны к новым знакомствам, особенно онлайн.
- Не делитесь и не комментируйте материалы, связанные с терроризмом.
- Информируйте администраторов платформ о вредоносных публикациях.